WIE MAN FÜR WENIG GELD GUTE PR FÜR SEINE FIRMA BEKOMMT

Clevere Idee schlägt teures Budget

Eigentlich wollte sich Maike Engel beim Gründertreff der Wirtschaftsjunioren nur ein paar Tipps zum Thema PR holen. Am Ende stand sie selbst als Expertin dort und konnte welche geben.

Von Alexander Siebert

Maike Engel hat geschafft, was kleine Unternehmer sich wünschen: ohne viel Geld wirksam auf sich und ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Die Start-up-Gründerin der Firma „Camp Breakout" schaffte es in Magazine wie „Grazia" oder „Mrs. City", in Blogs, ins Radio und bei RTL auch ins Fernsehen. Der geschätzte Mediawert: rund 100.000 Euro. Tatsächlich gezahlt hat sie: nichts.

Fünf Tipps zum Nachmachen:

1 Private Kontakte nutzen
Nutzen Sie bewusst die klassische „Mundpropaganda" und erzählen von Ihren Ideen und Ihrem Unternehmen.

2 Die richtige Zielgruppe wählen
Prüfen Sie, wer wirklich Ihre Zielgruppe ist und mit welchen Medien sie sich informiert. Lesen Ihre Kunden Blogs, Websites, Magazine oder Zeitungen? Wenn es passt: Schreiben Sie einfach die jeweilige Redaktion an.

3 Pressemitteilungen versenden
Verfassen Sie Texte, die Ihr Unternehmen beschreiben, auf Veranstaltungen hinweisen, neue Produkte vorstellen – und schicken diese an Redaktionen.

4 Soziale Netzwerke verwenden
Nutzen Sie Facebook, Twitter, Instagram & Co. – aber mit Bedacht. Das heißt konkret: Posten Sie nicht zu viel (ein bis zwei Posts am Tag reichen völlig) und bleiben Sie immer beim Thema (es geht schließlich um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung).

5 Arbeitsplatz
Überlegen Sie, wie Sie potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen können. Im Home-Office kann das schwierig sein, im kleinen Büro mit Ladenlokal oder im Gründerzentrum ist es einfacher.

Der Gründertreff der Wirtschaftsjunioren findet immer am ersten Mittwoch im Monat statt. Anmeldungen auf hk24.de, Dokumentennummer: 13174398

Ihre Ansprechpartnerin:
Sabine Pilgrim
sabine.pilgrim@hk24.de
✆ 040 36138-787

Präsent in allen Medien: Mit schlauen Ideen schafft man oft mehr als mit viel Geld.

WETTBEWERB

GRÜNDERGEIST

Businessplan einreichen und gewinnen!

Gute Ideen werden beim GründerGeist, dem Businessplan-Wettbewerb der Wirtschaftsjunioren Hamburg, **zu ausgezeichneten – und zudem mit einer spürbaren Finanzspritze honoriert.**

Mitmachen kann jeder, dessen Gründung nicht länger als ein Jahr zurückliegt. Einfach den Businessplan einreichen und dann geht's los. Die zehn besten Teilnehmer werden zu einem Pitch-Training eingeladen und können ihre Ideen vor einer Jury präsentieren. Auf dem Abschluss-Event am 6. Februar 2017 im Marriott Hotel werden die drei Sieger gekürt. Es gibt Preisgelder in Höhe von insgesamt 10.000 Euro. Und für alle anderen gilt: Leer ausgehen wird niemand! Denn ein professionelles Feedback auf den eingereichten Businessplan bekommt jeder.

Jetzt unter www.gruendergeisthh.de das Anmeldeformular downloaden, ausfüllen und an gruendergeist@wj-hamburg.de senden. Einsendeschluss ist der 12. Dezember 2016.

Einzige Bedingung: Der Businessplan sollte nicht mehr als 20 Seiten umfassen.