

GRÜNDERAKADEMIE

DIE BASIS EINER ERFOLGREICHEN GRÜNDUNG

Die GründerAkademie richtet sich an Existenzgründer, die mit Ihrer Geschäftsidee kurz vor der Gründung stehen oder gerade gegründet haben.

In unserem zweitägigen Intensivworkshop erarbeiten erfahrene Referenten mit Ihnen die Themen Finanzierung, Strategieentwicklung, Recht, Marketing, Vertrieb, Selbst- und Zeitmanagement. Ziel ist es, Ihnen dadurch genug Sicherheit zu geben, damit Sie Ihre Gründungsphase sicher durchlaufen können.

Gemeinsam mit der Unterstützung der HASPA und der Referenten können wir Ihnen diese hochkarätige Veranstaltung zu einem exklusiven Angebot von 100 Euro anbieten.

ANMELDUNG

INVESTIEREN SIE IN IHRE ZUKUNFT.

Seien Sie dabei und sichern sich noch heute Ihren Platz. Einfach per E-Mail anmelden unter:
gruenderakademie@wj-hamburg.de

Aufgrund der Exklusivität und des kompakten, persönlichen Veranstaltungscharakters ist die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt. Schnell sein lohnt sich.

Die Veranstaltung findet statt am
04. und 05. November 2011
in den Räumen der HASPA, Adolphsplatz 3, Hamburg.

DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN BEI DER HANDELSKAMMER HAMBURG UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Unter dem Motto „Handeln für Hamburg“ engagieren sich rund 130 Führungskräfte und Unternehmer unter 40 Jahren ehrenamtlich für wirtschaftliche und soziale Belange in Hamburg. Gegliedert in 5 Ausschüsse, verfolgen die Hamburger Wirtschaftsjunioren in ihren Projektarbeiten das Ziel, unternehmerische Tätigkeit in sozialer Verantwortung auszuüben. Dabei stellen sie berufliche und überbetriebliche Kenntnisse für den Wirtschaftsplatz Hamburg zur Verfügung und leisten so einen persönlichen Beitrag zur Erhaltung und Weiterentwicklung der Wirtschaft in Hamburg.

DER AUSSCHUSS EXISTENZGRÜNDUNG

Wir beraten Gründer und junge Unternehmer in allen Phasen der Unternehmensgründung und Etablierung. Unser Leistungsangebot gliedert sich dabei in drei Bereiche:

- **GründerAkademie**
Kompakte Wissensvermittlung in einem zweitägigen Intensivworkshop
- **GründerTreff**
Monatlich stattfindende Podiumsdiskussion zu relevanten Gründungsthemen, sowie Erfahrungsaustausch von Gründern
- **GünderGeist**
Überprüfung Ihres BusinessPlans, sowie Prämierung des besten Konzepts mit Geld- und Sachpreisen.

Interesse?

Besuchen Sie uns im Internet unter www.wj-hamburg.de

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HAMBURG

Adolphsplatz 1
20457 Hamburg

Tel.: 040 – 36 13 83 63

Fax: 040 – 36 13 83 25

E-Mail: gruenderakademie@wj-hamburg.de
www.wj-hamburg.de

GRÜNDERAKADEMIE 2011

KOMPAKTES WISSEN FÜR EXISTENZGRÜNDER

4.-5. November 2011



**Jetzt anmelden:
Zum exklusiven Angebot von 100 Euro**

Gesponsert von

Haspa
Hamburger Sparkasse

FREITAG, 04. NOVEMBER 2011

Zeit	Thema	Referent
10:00-10:15	Begrüßung	WJ Ausschuss Existenzgründung
10:15-11:45	Fördermöglichkeiten & Finanzierung	Stefanie Huppmann
11:45-12:00	Kaffeepause	
12:00-13:30	Zeitmanagement	Christoph Smaczny
13:30-14:30	Mittagspause	
14:30-15:45	Recht	Dr. Ingo Janert
15:45-16:00	Kaffeepause	
16:00-18:30	Kundengewinnung	Martina Kobabe

SAMSTAG, 05. NOVEMBER 2011

Zeit	Thema	Referent
09:00-10:30	Elevator Pitch	Wiebke Bruhn
10:30-10:45	Kaffeepause	
10:45-12:15	Selbstmarketing	Kai T. Ulrich
12:15-13:15	Mittagspause	
13:15-14:45	Erfolgsstragien	Toralf Feuchtenhofer
14:45-15:00	Kaffeepause	
15:00-16:30	Xing, Twitter & Co.	Stefan Stengel
16:30-17:00	Feedback	

**FÖRDERMÖGLICHKEITEN & FINANZIERUNG
WIE KOMME ICH AN GELD VON DER BANK?****STEFANIE HUPPMANN – LEITERIN STARTUP CENTER HASPA**

Stefanie Huppmann gibt Informationen über öffentliche Fördermittel (Darlehen, Zuschüsse und Bürgschaften), erläutert die Anforderungen und Entscheidungskriterien von Banken, und gibt wertvolle Tipps für den Umgang mit Banken. www.haspa.de

ERFOLGSSTRAGIEN**GRÜNDERZEIT 2.0 ODER WIE WICHTIG FEHLER FÜR'S GESCHÄFT SIND.****TORALF FEUCHTENHOFER – TORALF FEUCHTENHOFER GMBH**

Sie erhalten persönliche Erfahrungsberichte und lernen anhand konkreter Beispielen die do's and dont's für eine erfolgreiche Unternehmensgründung. Feuchtenhofer ist seit Mitte der neunziger Jahre als Unternehmer und Berater namhafter Markenartikler in der Internet-Wirtschaft aktiv und hat aus dieser Perspektive sämtliche Entwicklungsphasen und Trends im Web mit begleitet. www.feuchtenhofer.com

RECHT**RECHTSFORMEN, HAFTUNG UND AGBS****DR. INGO JANERT – INHABER JANERT RECHTSANWÄLTE**

Der Vortrag vermittelt, wie Haftungsrisiken vermieden werden können, die wichtigsten Regelungen bei Abschluss von (Gewerbe-) Mietverträgen sowie den Umgang mit Marken und Schutzrechten. www.nsp-hamburg.de

KUNDENGEWINNUNG**WAS MACHT VERTRIEBSARBEIT ERFOLGREICH?****MARTINA KOBABE – GESCHÄFTSFÜHRERIN COMPANIES IN MOTION**

Nach einer kurzen Präsentation mit Gedanken und Tipps in Sachen „Erfolgreich Akquirieren und Verkaufen“ erarbeiten Sie Ihre eigene Unternehmens-/Produktvorstellung. Sie erleben, wie diese bei anderen ankommt, wie Sie sich selber als Verkäufer wahrnehmen und wie andere Sie erleben. Die Diskussions- und Fragerunde bietet Möglichkeit zum Austausch und „Blick in das Vertriebs-Nähkästchen“.

www.companies-in-motion.de

ELEVATOR PITCH**BRINGEN SIE IHRE GESCHÄFTSIDEAUF DEN PUNKT!****WIEBKE BRUHN**

Lernen Sie, wie Sie Ihre Geschäftsidee in 60 Sekunden mit knappen Worten umreißen können. Im Rahmen der Gründerakademie bekommen fünf Teilnehmer die Gelegenheit, ihre Geschäftsidee im Plenum zu präsentieren und sich professionelles Feedback einzuholen.

SELBSTMARKETING**PROFIL GEWINNT.****KAI T. ULRICH – STARTKLAR KOMMUNIKATIONSBERATUNG**

Selbstmarketing ist die Kunst, Ihre Leistung sichtbar zu machen und dafür einen ganz eigenen Stil zu entwickeln. Dabei gehen wir drei zentralen Fragen nach: Wer soll meine Leistung kennen? Als wer will ich bekannt sein? Wie packe ich es an? www.startklar.com

ZEITMANAGEMENT**DIE 7 STUFEN ZUM ERFOLG****CHRISTOPH SMACZNY – INTERNATIONAL FRANCHISE DIRECTOR**

Mit der EKS (Engpassorientierten Strategie) nach Professor Dr. Mewes erhalten Sie ein Tool, um in minutenschnelle die Frage beantworten zu können, ob Ihr Geschäftsmodell Marktchancen hat und wie Sie eine Strategie für Ihren Erfolg entwickeln. Gemeinsam erarbeiten wir diese Strategie an Ihrer Geschäftsidee. www.reisswolf.net

XING, TWITTER & CO**SOZIALE NETZWERKE ERFOLGREICH FÜR DAS MARKETING NUTZEN****STEFAN STENDEL – BERATER GLOBAL CONSULT**

Für Unternehmer gibt es heute eine Vielzahl von Angeboten an sozialen Netzwerken. Welche Netzwerke lassen sich wie nutzen? Was können Sie mit diesen Netzwerken erreichen? Welchen Sinn machen Branchenportale wie Qype? Welche Reputation haben Sie im Internet? In welchen Portalen gibt es Informationen über Sie, und welche sind das?

www.glocal.biz