

RUNDBLICK

Einen Überblick zu aktuellen Themen, Projekten und Aktivitäten der Wirtschaftsjunioren erhalten die aktiven und ehemaligen Junioren und der Handelskammer verbundene Unternehmen mit dem 4 x jährlich erscheinenden Magazin RUNDBLICK. Die Finanzierung des Hefes (Auflage je Ausgabe: 2.000 Stück) erfolgt über den Verkauf von Anzeigen.

HOMEPAGE

Im Rahmen des Relaunches der www.wj-hamburg.de in 2008 wurde ein Content-Management System eingeführt, das die eigene Erstellung und auch das Posten von Beiträgen ermöglicht. Neben den Mitgliedern des Ö-Teams ist nun auch je ein Ausschussvertreter mit der Aktualisierung und Pflege der Inhalte betraut.



PR

Zu den Kernaufgaben des Ö-Teams zählt die Öffentlichkeitsarbeit. Das Ö-Team kümmert sich laufend um die Kontaktpflege mit der lokalen Presse sowie die Aufbereitung und Streuung von Themen in die Redaktionen und hält engen Kontakt zu den WJ Deutschland.



NETZZWERK-VV

1 x jährlich im Sommer in unterschiedlichen, angesagten Locations (2008: Cap San Diego, 2007: A.mora Café an der Alster) ermöglicht das Ö-Team im Rahmen einer Abendveranstaltung den Austausch unter folgenden Hamburger Verbänden: Marketing Club Hamburg, Wirtschaftsrat der CDU, Bund junger Unternehmer (BJU), Hafencлуб, Handwerk Junioren HH, Versammlung eines Erhabaren Kaufmanns zu Hamburg und Verein ehemaliger Junioren der Handelskammer HH.



Ö-TEAM MITGLIEDER: Daniela Puttenat (PR), Silke Sasse (Rundblick), Jessica Schoitzen (PR), Korinna Steffen (Homepage), Thomas Steiner (Rundblick), Teja Töpfer (Homepage), Karoline Vöge (Homepage), Katja Westphal (Rundblick)

