

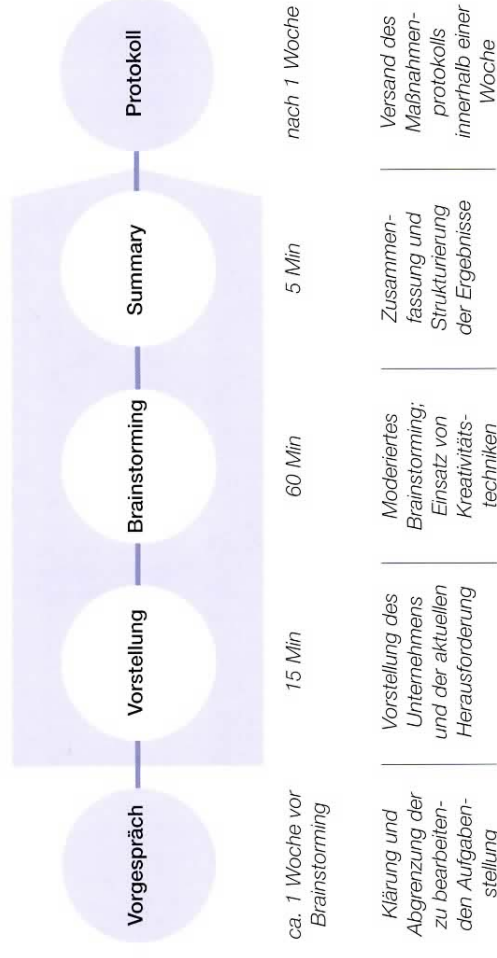
Was ist der BUSINESS CHALLENGE?

- Aufgrund des zunehmend intensiven Wettbewerbs und der immer schnelleren Veränderungen im Marktumfeld stehen Unternehmen nahezu täglich vor neuen Herausforderungen. Bei der Lösung dieser Aufgaben können sich Unternehmen auf ihre eigene Erfahrung oder die Expertise von Unternehmensberatern stützen. Eine neue Alternative bietet der BUSINESS CHALLENGE (BC).
- Andere Unternehmen standen bereits vor ähnlichen Herausforderungen und haben sie auf ihre Weise bewältigt. Oder dabei Fehler gemacht, die Sie nicht wiederholen sollten. Nutzen Sie dieses Know how für Ihre Lösung!
- Der BUSINESS CHALLENGE ist ein moderiertes Brainstorming zur kreativen Entwicklung von Lösungsansätzen für Ihre Problemstellung. Aus einem Pool von über 100 Experten werden 12 themenspezifisch ausgewählt.
- Das moderierte Brainstorming dauert etwa 1,5 Stunden.
- Das Ergebnis: viele neue Ideen, ein strukturierter Lösungsansatz und ein Maßnahmenplan!

Zielgruppe des BC

- Unternehmer und Führungskräfte ...
- ... „etablierter“ Unternehmen
- ... aus der Metropolregion Hamburg
- ... mit einer aktuellen Herausforderung aus den Bereichen Unternehmensführung und Management, Organisation und Personal, Marketing/Vertrieb, PR, Investition und Finanzierung
- Keine Gründungs- und Rechtsberatung

Ablauf des BC



Wer sind die Experten?

- Vertreter der Wirtschaftsjunioren (= Selbständige und Führungskräfte) und der ehemaligen Junioren bei der Handelskammer Hamburg
- Externe Experten, z. B. Vertreter der Handelskammer, Universitätsprofessoren, Spezialberater, ...
- Die Teilnehmer werden im Vorfeld mit dem Kandidaten abgestimmt
- Besondere Expertise im WJ-Pool: Wachstum und Markterschließung, Vertriebsmanagement, Werbung und PR, Restrukturierung/Sanierung, Personalwesen, Organisation, Projektmanagement.