

„**Bremens beste Seiten**“ ist eine **Imagekampagne für das Bundesland Bremen**, wie es sie noch nicht gegeben hat: Mit klaren Fakten über unser Land. Mit Herzblut. Gegen negative Schlagzeilen. Für unsere Stärken. Von Bremern. Für Bremer.

Das Projekt „Bremens beste Seiten“ startet mit einer **kostenlosen Broschüre** (Auflage: 50.000), einer Website und einer breit gefächerten Distribution.

## **Ziele der Kampagne**

### **Das Bundesland Bremen stärken.**

- Wir halten es für wichtig, ein glasklares Bekenntnis zum Standort Bremen zu formulieren.

### **Einen Impuls setzen für ein positiveres und damit realistisches Selbstbild.**

- Die Broschüre ist ein Anfang. Um nachhaltig zu wirken, werden weitere Aktivitäten folgen.

### **Die Bürgerinnen und Bürger des Bundeslandes Bremen sollen stolz auf ihr Bundesland sein.**

- Das funktioniert nicht durch inhaltsarme Marketingsprüche, sondern nur durch Fakten, deshalb:

### **Den Bürgerinnen und Bürgern Argumente für Ihre Stadt an die Hand geben:**

- kurz, „griffig“, einprägsam. Zum Weitererzählen, denn:  
Nur wer seine Stärken kennt, kann selbstbewusst auftreten, wird andere von sich und seiner Attraktivität überzeugen, kann im Wettbewerb mit anderen Erfolg haben. Das gilt für die Bürger, für Unternehmen und das gesamte Bundesland.

## **Zielgruppen**

- Bürgerinnen und Bürger des Bundeslandes Freie Hansestadt Bremen
- Unternehmen und UnternehmerInnen
- Politik und Entscheider in Bremen und „umzu“